



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
OP Praha – pól růstu ČR



EDUcentrum



DEMOKRATICKÁ
ŠKOLA

Metodický list

Mediální kvíz

Časová náročnost:	45 minut
Cílová skupina:	3. ročník SŠ
Počet studentů:	26
Vzdělávací oblast:	Jazyk a jazyková komunikace
Průřezová témata:	Mediální výchova Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech Osobnostní a sociální výchova
Klíčové kompetence:	Kompetence k učení Kompetence k práci s informacemi Kompetence občanská Kompetence komunikativní
Pomůcky:	počítač s přístupem k internetu, projektor, webová stránka Factile
Klíčová slova:	kvíz, soutěž, média, mediální výchova
Způsob ověření:	PREZENČNÍ
Autor:	Bc. Jana Kapounová



ANOTACE aneb O ČEM JE TATO AKTIVITA?



Při aktivitě Mediální kvíz si studenti třetích ročníků středních škol ověří, do jaké míry se orientují v současném mediálním světě, případně si rozšíří povědomí o dané problematice. Aktivita se zaměřuje na vybrané mediální osobnosti, vlastníky médií, tvůrce mediálních obsahů a konkrétní média (noviny, časopisy apod.). Studenti rozvíjejí mediální gramotnost, zároveň během aktivity spolupracují ve skupinách, což vede k rozvoji komunikačních dovedností a pozitivního klimatu třídy.

CÍLE



- Student respektuje názory a připomínky svých spolužáků.
- Student vyjadřuje své názory, vede dialog se spolužáky a vyučujícím.
- Student kooperuje ve skupině a aktivně se zapojuje do skupinové práce.
- Student odpovídá na otázky týkající se mediálního světa.
- Student uvede nejméně pět informací, které pro něj byly nové.

POPIS PRŮBĚHU AKTIVITY aneb JAK NA TO?



Úvod (5 minut)

Seznámíme studenty s náplní vyučovací hodiny. Studenty rozdělíme do čtyř týmů podle vlastního uvážení/klíče – je vhodné se zamyslet nad tím, v jaké podobě skupiny žáků budou, abychom předešli nežádoucím situacím, které by mohly nastat. Někdy náhodné dělení není na překážku, jindy může zásadně zkomplikovat práci v hodině, neboť vzniknou skupiny, které jsou nekooperativní apod.

Na projektoru studentům promítneme předem připravený kvíz vytvořený na stránce playfactile.com a určíme, která skupina studentů bude začínat pomocí rozstřelové otázky: „Který channel na YT má v současnosti nejvíce odběratelů?“. Skupina, která odpoví správně jako první, začíná v samotném kvízu. Pokud žádná skupina neodpoví správně, je možné studentům poskytnout výběr z odpovědí, případně zvolit jinou otázku, která není součástí samotného kvízu.

Kvíz (30 minut)

Studenti sledují projektor, na kterém je promítnuta plocha s otázkami a jejich bodová hodnota. Kvíz obsahuje celkem 5 kategorií, každá z kategorií zahrnuje 5 otázek. První skupina vybírá libovolné téma a otázku o libovolné hodnotě. Na výběru otázky se vždy skupina domluví, to samé platí u odpovědi. Skupiny se střídají, při správné odpovědi se skupině přičte daný počet bodů, při chybné odpovědi se odečte. Zastupujeme roli moderátora, po odhalení správné odpovědi můžeme studentům dodat další informace. Vítězí skupina, která po zodpovězení všech otázek získala nejvyšší počet bodů.



Reflexe (10 minut)

Studenti po skupinkách zhodnotí, jak se jim pracovalo, jakým způsobem se domlouvali na odpovědi, zároveň zhodnotí, se kterou kategorií a se kterými otázkami měli největší problém. Dáme studentům v závěru ještě čas na to, aby si uvědomili, co nového se dozvěděli. Metodou pero doprostřed každý student uvede jeden poznatek, který byl pro něj nový. Je také možné dát studentům „lepíky“, na které napíšou nejméně 5 informací, které pro ně byly nové, a lepíky umístit na tabuli. Získáme tak podrobnější přehled o tom, jak přínosná byla aktivita, co se týká obsahu. Okomentujeme práci studentů a odpovídáme na případné dotazy.

CO UKÁZALA PRAXE A REFLEXE?



Soutěživí studenti nejsou příliš ochotni spolupracovat se zbytkem týmu, je třeba, aby vyučující hlídal a moderoval i práci ve skupinách.

Nejnáročnější kategorií pro studenty v obou zapojených třídách byli „vlastníci médií“. Zejména u této kategorie by bylo dobré nechat studenty odpovědi vyhledat na internetu. Komě nalezení odpovědi samotné by si procvičili hledání a ověřování informací.

U složitějších otázek je dobré mít případně připravenou nějakou nápovědu, např. dát na výběr ze tří možností apod.

DALŠÍ POZNÁMKY, TIPY NEBO DOPORUČENÍ



Pro daný kvíz byla využita stránka Playfactile.com, kde je nutná registrace, nicméně vytvoření tří kvízů je zdarma. Lze využít i jiné stránky/aplikace, ve kterých je možné vytvořit soutěž podle televizního pořadu Riskuj! (zahraniční aplikace a stránky doporučuji vyhledávat pomocí slova jeopardy). Kvíz lze uspořádat i bez pomoci počítače pouze na tabuli ve třídě.

Témata a konkrétní otázky si může každý učitel vytvořit sám pro potřeby výuky a konkrétní třídy.

Pokud by na realizaci aktivity bylo více času, můžou studenti odpovědi vyhledávat a ověřovat na internetu.

Je dobré vždy před realizací aktivity zkontrolovat, zda jsou témata a zejména odpovědi na otázky stále aktuální, jelikož mediální svět se mění a vyvíjí velmi rychle.



YouTube	Vlastníci médií	Historie médií	Časopisy v ČR	Webové stránky
Který český youtuber má nejvíce odběratelů?	Jak se jmenuje vlastník společnosti Empressa group, která mimo jiné vlastní TV Barrandov?	Co je MTV?	Který herní časopis je v současnosti nejčtenější?	Který internetový vyhledávač je nejpoužívanější na světě?
Který channel má nejvíce odběratelů na světě?	Která společnost provozuje iDnes.cz?	Co je to VHS?	Který časopis pro ženy je nejčtenější? Vlasta, Chvilka pro tebe, nebo Blesk pro ženy?	Kdo v roce 2012 koupil sociální síť Instagram?
Který český youtuber je v současnosti nejmýdovělečtější?	Kterou televizní stanici vlastní společnost PPF nedávno zesnulého Petra Kellnera?	V jakém roce bylo uvedeno první veřejné promítání v kině? Tolerance 5 let.	Jaké zaměření má časopis Forbes?	Je Wikipedia v TOP 5 nejnavštěvovanějších webových stránek?
V kterém roce YT vzniklo? Tolerance 1 rok.	Jak se jmenuje vlastník televizní skupiny Prima?	Co znamená zkratka www?	Co je časopis Marianne?	Která česká webová stránka je nejnavštěvovanější?
Co bylo původním záměrem webu youtube.com?	Jak se jmenuje zakladatel Czech Media Invest, která vlastní např. Evropu 2, Blesk a Reflex?	Která rozhlasová hra v roce 1938 vyděsila Američany natolik, že věřili, že přichází válka?	Jak se jmenuje časopis spadající pod Blesk a je zaměřen na vaření?	Co je to Baidu, 4. nejvyužívanější webová stránka na světě?

